

VZOR směrnice je přístupný pouze po zaregistrování do členského programu na www.HRvzory.cz.

Níže jsou uvedeny oblasti, které směrnice řeší...

Jaké jsou možné a typické problémy při používání sociálních médií, když zaměstnanci prezentují své názory?

- Prezentace slibů, které společnost nemůže dodržet
- Vytváření ilegálních či jinak škodlivých prohlášení, které by mohly dostat společnost do potíží - typická jsou diskriminační prohlášení, rasismus, sexismus atd.
- Úniky důvěrných nebo citlivých informací, jako je například obchodní tajemství
- Diskuze nad pověstí firmy či kvalitou služeb a produktů
- Vyjádření názorů, které jsou v rozporu s firemní kulturo, zejména politické, náboženské nebo jinak kontroverzní názory
- Zasílání věci, které jsou nezákonné jakýmkoliv způsobem, jako je dětská pornografie, projevy nenávisti, nebo dochází k diskriminaci nebo obtěžování poznámkami
- Phishing nebo hacking podvody, což může mít za následek neúmyslné šíření spamu, malwaru, nebo jiných hacking / phishing materiály, které se mohou objevit, jako kdyby byly zaslány společností
- Obtěžující chování nebo šikana prostřednictvím sociálních médií, zaměřená na někoho uvnitř nebo vně organizace
- Hanobení ostatních zaměstnanců
- Poskytování nepravdivých informací, např, že firma neplatí za práci přesčas
- Podpora bojkotů nebo násilného chování
- Cílené nebo neúmyslné odhalování osobních informací o ostatních zaměstnancích
- Distribuce informací či sdílení odkazů na další zaměstnance
- Nesprávné používání nebo šíření značky nebo loga firmy
- Sdílení soukromých nebo důvěrných informací o zákaznících